

Економіка

Дмитренко А.А.

магістр

Київського національного університету технологій та дизайну

Науковий керівник:

Матюха М.М.

к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

ВИХІД УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ РЕКОНСТРУКЦІЇ

Анотація. У статті розглянуто ключові виклики та можливості для українських компаній у процесі виходу на міжнародні ринки в умовах післявоєнної реконструкції. Визначено стратегічні фактори конкурентоспроможності бізнесу: інституційна підтримка, інноваційність, доступ до міжнародного фінансування, розвиток бренду «Made in Ukraine». Окреслено проблеми відновлення логістики, залучення інвестицій та подолання глобальної конкуренції. Обґрунтовано напрями інтеграції України у світову економіку через експортно-орієнтовані моделі, міжнародні кластери та цифрові торговельні платформи.

Ключові слова: міжнародні ринки, післявоєнна реконструкція, конкурентоспроможність, українські компанії, експорт, інновації.

Summary. The article examines the key challenges and opportunities for Ukrainian companies entering international markets in the context of post-war

reconstruction. Strategic factors of business competitiveness are identified: institutional support, innovation, access to international financing, and the development of the 'Made in Ukraine' brand. The problems of restoring logistics, attracting investments, and overcoming global competition are highlighted. Directions for Ukraine's integration into the global economy through export-oriented models, international clusters, and digital trade platforms are substantiated.

Key words: *international markets, post-war reconstruction, Ukrainian companies, competitiveness, export, innovations.*

Вступ. Післявоєнна реконструкція України вимагає не лише відновлення інфраструктури та виробничих потужностей, а й глибокої трансформації бізнес-середовища. Вихід українських компаній на міжнародні ринки стає ключовим інструментом економічного зростання, посилення інтеграції в ЄС та зміцнення позицій України у глобальній економіці.

Метою статті є дослідження стратегій і механізмів, що дозволять українським компаніям ефективно конкурувати на міжнародних ринках у післявоєнний період.

1. Стан українського бізнесу в умовах післявоєнної реконструкції

Війна спричинила значні економічні втрати: знищення виробничих потужностей, скорочення ринків збуту, порушення логістичних ланцюгів. Водночас з'явилися нові можливості - розвиток військово-промислового комплексу, інноваційних технологій, ІТ-сектору та зеленої енергетики.

Реконструкція економіки вимагає зміни моделі розвитку: від сировинної до інноваційно-орієнтованої, від локальної діяльності - до активної участі у глобальних ланцюгах створення вартості.

2. Ключові фактори виходу українських компаній на міжнародні ринки

1. Інституційна підтримка. Угоди про вільну торгівлю з ЄС та іншими країнами, дерегуляція та спрощення митних процедур.
2. Інновації та цифровізація. Розвиток стартапів, впровадження нових технологій, цифрова торгівля.
3. Фінансові ресурси. Залучення міжнародних інвестицій, кредитів та грантових програм (ЄС, ЄБРР, Світового банку).
4. Брендинг та репутація. Створення позитивного образу продукції та послуг під маркою «Made in Ukraine».

3. Основні виклики

- Недостатність внутрішніх інвестиційних ресурсів.
- Низький рівень довіри іноземних партнерів у перехідний період.
- Логістичні проблеми та енергетична нестабільність.
- Висока конкуренція з боку транснаціональних корпорацій.

4. Стратегії виходу на міжнародні ринки

- Експортні кластери та бізнес-об'єднання для підвищення конкурентоспроможності.
- Інтеграція у глобальні ланцюги доданої вартості через спеціалізацію та кооперацію.
- Цифрові торговельні платформи для швидкого виходу на ринки ЄС та світу.
- Державна підтримка експорту та економічна дипломатія.

Висновки. Післявоєнна реконструкція України відкриває нове вікно можливостей для бізнесу. Вихід на міжнародні ринки має стати стратегічним пріоритетом держави та компаній. Синергія державної політики, бізнесу та

міжнародних партнерів забезпечить зростання конкурентоспроможності українських підприємств та інтеграцію у світову економіку.

Література

1. Кабінет Міністрів України. План відновлення України. Київ, 2023.
2. European Bank for Reconstruction and Development. *Ukraine Country Strategy 2023–2028*. – London, 2023.
3. World Bank. *Ukraine Recovery and Reconstruction Needs Assessment*. Washington D.C., 2023.
4. Porter M. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press, 2008.
5. Prahalad C.K., Hamel G. *The Core Competence of the Corporation*. Harvard Business Review, 1990.