

Информационные технологии

УДК 004.92

Валеев Расиль Раисович

директор

GH Group, РФ, г. Казань

Хайлов Илья Игоревич

руководитель

XR-Pro, РФ, г. Саратов

АНАТОМИЯ СТАРТАПА В СФЕРЕ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ PlugXR

***Аннотация.** Статья посвящена феномену стремительного подъёма индустрии приложений с применением технологии дополненной реальности на примере компании **PlugXR**, а также стремительного взлёта IT компаний родом из Индии на рынке США. Мы попытались разобрать на данном примере отличие подходов компаний из разных стран (Россия и Индия) к нахождению своего места на мировом IT рынке.*

***Ключевые слова:** augmented reality, unicorn company, it, дополненная реальность, компания единорог.*

Мир меняется на наших глазах, коронавирус внес коррективы в нашу жизнь. Меняется отношение людей к способам ведения дел, способам общения и коммуникаций. Этот високосный год, как чёрный лебедь Нисима Талеба (хотя сам Талеб отрицает, что ситуация с коронавирусом чёрный лебедь) спутал карты многим, и требуется время осознать, что и как делать дальше. Что-то подсказывает, последствия пандемии будут иметь тектонические последствия не только в этом году,

но и в последующих. Возникает необходимость пересмотра планов и жизненной стратегии в некоторых случаях. Чтобы больше подготовиться к будущим вызовам, необходимо заняться анализом прошлых и происходящих событий. Основываясь на чужом опыте мы можем составить свой маршрут. Много российских стартапов заслуживают внимания, много написано историй про российских ребят, покоряющих федеральный и мировой рынок. Но согласитесь, глупо следить только за русским опытом, ведь в мире есть куча талантливых основателей из других развивающихся стран, составляющих значительную конкуренцию российским командам. В частности Индия, является крупным экспортером технологий, талантливых разработчиков и руководителей ведущих мировых компаний. В частности, Сатья Наделла, руководитель IT-гиганта Microsoft, выходец из индийского города Хайдебарад. Сундар Пичаи, генеральный директор Google, выходец из города Мадурай, Индия. Шантану Нарайен, генеральный директор Adobe, родился в том же городе, что и Сатья Наделла. И если дальше просмотреть списки руководителей и основателей ведущих мировых компаний, вы найдете еще огромное количество выходцев из Индии. На 2019 год Индия являлась третьей страной в мире по привлекательности для инвестирования в стартапы. Индия может похвастаться более 38 стартапами-единорогами на данный момент. <https://www.statista.com/statistics/1238534/number-of-new-unicorns-2020/> В России, к примеру <https://issek.hse.ru/news/508603874.html>. <https://vc.ru/finance/72983-vse-nu-ili-pochti-vse-rossiyskie-edinorogi> подтвержденных российских единорогов. Причем Индия не собирается останавливаться на достигнутом и планирует произвести более чем 200 единорогов в ближайшие три-четыре года. Количество для России фактически нереализуемое. Очень много индийских стартапов решают попытать счастье за пределами Индии, и в частности, конечно-же в

Силиконовой Долине. Об одном таком стартапе, который заслуживает внимания посвящена эта статья.

Компания PlugXR, основанная пару лет назад в упомянутом выше городе Хайдарабад, разработала простую платформу для создания AR-контента. Почувствовав в себе силы и потенциал захватить мир, основатель компании Шиваджи Йерра решил открыть головной офис в Сен-Хосе, названной столице Силиконовой Долины. Но сначала по порядку, с чего все начиналось. Шиваджи начал свой предпринимательский путь в IT в 2013 году, осваивая и внедряя технологии виртуальной и дополненной реальности на индийский рынок. Идея создания некоего универсального продукта, позволяющего создавать AR-контент без какого-либо знания в программировании, родилась в 2014 году, когда были разработаны первые проекты с использованием дополненной реальности. В том же году была официально основана материнская компания Innovare IT Solutions Pvt. LTD. В 2015 году команда состояла из двух основателей и пяти разработчиков. У компании в клиентском портфеле на тот момент было четыре постоянных заказчика. Развиваясь поступательно, в 2017 году команда насчитывала уже 20 человек и 27 постоянных клиентов; были открыты представительства в США, Канаде, ОАЭ и Швеции. В том же году их рекламный продукт #SCIFIGANESHA <http://www.scifikids.in/scifiganesha/> собрал полтора миллиона скачиваний за 10 дней, а сама компания удостоилась награды, как создатель лучшего инновационного приложения для детей в Индии. Также были получены первые посевные инвестиции от индийского венчурного фонда. В 2019 году компания PlugXR окончательно отделилась от материнской компании и открыла штаб-квартиру в городе Саннивейл, Калифорния (часть Силиконовой Долины). К концу 2019 года у компании было 55 постоянных клиентов в 25 странах, с 25-30 новыми подписчиками ежедневно. Такой рост убедил американских инвесторов

предоставить посевные инвестиции, что в настоящий момент позволяет развивать продукт, расширять присутствие на мировом рынке и разрабатывать новые проекты. В планах компании на 2020 год собрать три миллиона активных пользователей, что по мнению руководства является достижимой целью. На проходившей в мае этого года конференции AWE2020 в Санта-Кларе PlugXR выступал золотым спонсором, что говорит о финансовой состоятельности компании (быть золотым спонсором крупнейшей в мире конференции о технологиях дополненной и виртуальной реальности достаточно затратно). Это также говорит о значительном уважении к компании со стороны представителей AR/VR индустрии, ведь даже с наличием в кошельке крупной суммы абы кому быть золотым спонсором организаторы AWE не позволят.

Компания PlugXR планомерно развивается в соответствии с поставленными задачами и будет очень интересно, как она будет эволюционировать дальше. Уже пройденный компанией путь может дать нам несколько интересных советов для развития собственных компаний:

– Необходимо иметь определенную экспертизу в той области, в которой вы собираетесь развить свой продукт. Ведь идея, должна быть подкреплена знаниями и опытом, необходимо знать, как работает технология, которую планируется взять на вооружение, какие преимущества технология даст по сравнению с существующими решениями. К примеру, PlugXR выработала идею и оттачивала ее на основе продуктов, которые были ценны для клиентов компании, а именно высокая скорость разработки контента с минимальным и доступным набором инструментов.

– Чтобы в компанию поверили инвесторы необходимо обладать сплоченной и обладающей необходимыми навыками для успеха командой. Инвесторы вкладывают в команду, продукт в некотором роде второстепенен. Ведь на самом деле насколько вы и ваша команда готовы

держат удары, насколько команда организована, сплочена, зависит успех реализации идеи. У PlugXR команда разработки и маркетинга прошла проверку в несколько лет, увеличивая обороты компании и оттачивая мастерство разработчиков.

– Нужно делать все возможное и невозможное, чтобы быть на виду, участвовать в конференциях и конкурсах, организовывать социально значимые мероприятия, ведь без качественного пиара трудно найти инвесторов. PlugXR смогли получить престижную премию, как разработчика самого успешного приложения для детского образования в Индии, после чего они получили первые инвестиции

– Чтобы завоевать мир с достойным проектом необходимо открывать компанию в местах, где привлечь внимание к инвесторам и продукту проще и перспективнее. Даже из Индии, у которой венчурный рынок многократно превосходит российский венчурный рынок, стартапы предпочитают развивать компании в таких местах, как Силиконовая Долина, а отдел R&D оставлять у себя на родине. Такой подход более чем актуален и для российских команд

– Одна из важных вещей, это способность держать удар. В среде стартапов постоянно приходится держать удар. Работать над новым продуктом, это постоянная работа в стрессе и неопределенности, в постоянных сомнениях и страхах. Чтобы такое пережить, особенно в условиях такой великой турбулентности, которую преподнес COVID современному миру, необходимо держаться на пределе морально-волевых качеств. Практики стоиков, учение которых стало достаточно популярным в Силиконовой Долине, могут помочь справиться с вызовами судьбы и принимать все удары без потери контроля, помогая самосовершенствоваться.

Заключение. Изучая опыт современных стартапов можно подчеркнуть много полезного, особенно, стартапов не только российских,

а стартапов развивающихся государств. Эти знания дают преимущество и вдохновение для собственных свершений и побед.

По теме данной статьи для будущих и действующих стартаперов могут быть следующие книги и материалы

– История одного разработчика из Силиконовой долины, про то как он со своими друзьями основали стартап, смогли попасть в Y Combinator, получили первые инвестиции, загремели в суд по обвинениям бывшего работодателя, и что из этого всего вышло. Книга живо описывает все события с большим количеством веселых и иногда страшных историй, которые дают картину, как живет Силиконовая долина. Книга бестселлер https://www.ozon.ru/product/chaos-monkeys-inside-the-silicon-valley-money-machine-141270952/?utm_campaign=productpage_link HYPERLINK "https://www.ozon.ru/product/chaos-monkeys-inside-the-silicon-valley-money-machine-141270952/?utm_campaign=productpage_link&utm_medium=share_button&utm_source=smm"& HYPERLINK "https://www.ozon.ru/product/chaos-monkeys-inside-the-silicon-valley-money-machine-141270952/?utm_campaign=productpage_link&utm_medium=share_button&utm_source=smm"utm_medium=share_button HYPERLINK "https://www.ozon.ru/product/chaos-monkeys-inside-the-silicon-valley-money-machine-141270952/?utm_campaign=productpage_link&utm_medium=share_button&utm_source=smm"& HYPERLINK "https://www.ozon.ru/product/chaos-monkeys-inside-the-silicon-valley-money-machine-141270952/?utm_campaign=productpage_link&utm_medium=share_button&utm_source=smm"utm_source=smm

– Это учебник профессора MIT о последовательности действий начинающего стартапа в B2B направлении. Материал даётся доступным и понятным языком с юморными иллюстрациями.

<https://www.d-eship.com/>

Литература

1. Единороги, декакорны и гектакорны: как финтех-индустрия ставит рекорды роста / Вадим Логинов // Forbes Contributor. 2021. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/439263-edinorogi-dekakorny-i-gektakorny-kak-finteh-industria-stavit-rekordy-rosta>.
2. Страна «единорогов»: как привлечь венчурные инвестиции и что делать стартапу в Индии. 2021. URL: <https://snob.ru/profile/32052/blog/173950>