

Економічні науки

УДК 338:004

Воржакова Юлія Петрівна

*кандидат економічних наук, асистент кафедри менеджменту
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»*

Католікян Тігран Михайлович

*студент
Національного технічного університету України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»*

АНАЛІЗ ЗМІНИ РИНКУ КОМП'ЮТЕРІВ ТА ЇХ КОМПЛЕКТУЮЧИХ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

***Анотація.** Досліджено економічний вплив пандемії на ринок ноутбуків та комп'ютерних комплектуючих та проаналізовані причини.*

***Ключові слова:** комп'ютер, ноутбук, пандемія, економіка, ринок, віддалена робота, віддалене навчання, робоча станція.*

Для ринку комп'ютерів та комплектуючих 2020 рік був ознаменований високим рівнем розвитку. Це був один з найкращих періодів розвитку, зумовлений переходом до віддаленої роботи працівниками компаній по всьому світу. Певний час навіть мав місце дефіцит який створював чималі проблеми на ринку, оскільки постачальникам доводилось продавати будь-які бренди ноутбуків, які могли отримати. Таке зростання ринку дозволило провідним фахівцям у цій галузі стверджувати, що світовий ринок персональних комп'ютерів та комплектуючих у подальшому буде зростати на 35% щороку. Умови пандемії спонукають компанії у всьому світі пристосовуватись до

віддаленої роботи працівників вдома, а екосистема персональних комп'ютерів та комплектуючих вирішує проблеми з ланцюгом поставок. Актуальним при цьому є огляд перспектив ринку персональних комп'ютерів та комплектуючих у майбутньому.

Пандемія COVID-19, яка спонукала до самоізоляції всіх громадян усіх країн світу, породила безпрецедентний попит на персональні обчислювальні пристрої, оскільки люди у всьому світі пристосувались до навчання, роботи та споживання інформації поза межами місць роботи, або навчання, і у своїх будинках. Цей попит був основним фактором зростання світового ринку комп'ютерів та комплектуючих у 2020 році. Зриви виробництва через локдаун в Китаї викликали занепокоєння в I кварталі 2020 року, а дефіцит процесорів та комп'ютерних панелей продовжує турбувати постачальників комп'ютерів/комплектуючих і на даний час.

Компанією Canalys було проведено дослідження світового ринку персональних комп'ютерів (рис. 1).

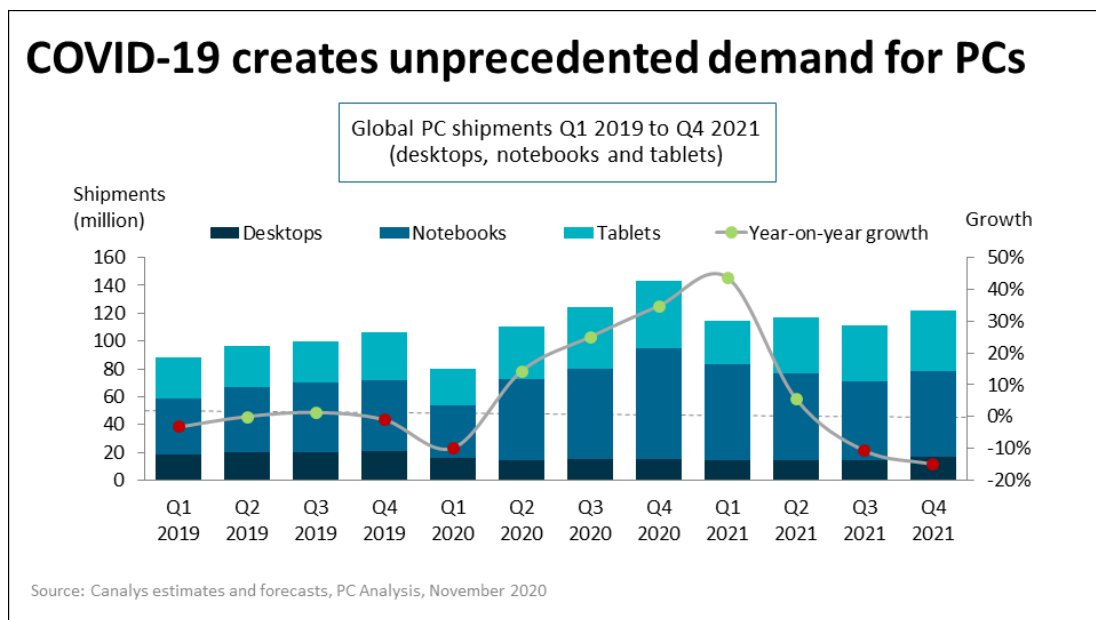


Рис. 1. Динаміка продажу персональних комп'ютерів та прогноз

Джерело: [1]

Згідно з проведеним дослідженням було визначено, що за II квартал 2020 року в глобальному масштабі було реалізовано 72,9 млн.

персональних комп'ютерів, що на 9% більше в порівнянні з II кварталом 2019 року. Тоді відвантаження дорівнювали 66,9 млн. одиниць. Таким чином, ринок показав найбільше зростання за багато років - з третього кварталу 2010-го. Варто відзначити, що дане зростання у галузі відбувається виключно за рахунок лептопів, оскільки поставки ноутбуків і мобільних робочих станцій в річному обчисленні піднялися на 24%. В той же час відбувається скорочення обсягів відвантаження десктопів і настільних робочих станцій на 26%.

Таблиця 1

Світові поставки настільних комп'ютерів, ноутбуків та робочих станцій (частка ринку та річне зростання)

Компанія	II квартал 2020 р.	II квартал 2020 р. (%)	II квартал 2019 р.	II квартал 2019 р. (%)	Річне зростання (%)
HP	18,082	24,8	15,386	23	17,5
Lenovo	17,411	23,9	16,271	24,3	7
Dell	12,011	16,5	11,615	17,4	3,4
Apple	5,351	7,3	4,729	7,1	13,1
Acer	4,991	6,8	4,125	6,2	21
Інші	15,076	20,7	14,771	22,1	2,1
Всього	72,922	100	66,897	100	9

Джерело: [1]

Лідером ринку за підсумками другого кварталу 2020 року стала компанія HP з часткою 24,8%. Друге місце посіла компанія Lenovo з результатом 23,9%. А третє місце досталось компанії Dell з показником у 16,5%. Мають значно менші результати такі компанії як Apple і Acer, відповідно з частками 7,3% і 6,8%.

Комбіновані поставки топ-5 постачальників досягли найвищого за весь час місячного рівня в жовтні. На тлі наростаючої пандемії коронавірусу, комбіновані поставки ноутбуків світових 5-ти брендів у

листопаді 2020 року залишались стабільними. Згідно з останніми даними Digitimes Research це дозволило досягнути другого за весь час місячного рівня, завдяки сильним продажам в Європі та Північній Америці [2].

Про зростання світового ринку персональних комп'ютерів відмічають й інші аналітичні компанії, зокрема, IDC і Gartner. Однак, отримані дані мають значну різницю, оскільки за оцінками IDC відмічається зростання частки відвантаження комп'ютерів протягом другого кварталу на 11,2% - до 72,3 млн одиниць. А компанією Gartner відображено зростання лише на 2,8%, до 64,8 млн штук. Втім, у дослідженнях Gartner не враховано постачання хромбуков, які включені в дослідження Canalys.

Поставки корпоративних та споживчих ноутбуків Hewlett-Packard (HP) зменшились в листопаді порівняно з жовтнем. Lenovo відзначила, що поставки в листопаді зростали щомісяця через збільшення поставок Chromebook японськими суб-брендами та нарощування власного бренду, що постачається його китайськими та тайванськими ODM.

Компанія Dell, яка користувалась основними замовленнями на закупівлю освітніх послуг і створила високу базу порівняння, у жовтні різко зменшилась у листопаді.

У трійки лідерів ODM разом у листопаді місяці поставки упали на 4%. Поставки компанії Quanta Computer ще більше зросли за місяць та досягли нового рекорду. Компанія Compal Electronics помітила значне падіння поставок у листопаді через слабкіші за очікування замовлення від Dell.

Література

1. Canalis – PC market growth 2021. URL: <https://www.canalys.com/resources/pc-market-growth-2021>
2. Digitimes Research. URL: <https://www.digitimes.com/reports/>