Економічні науки

УДК 339

Агапітова Юлія Ігорівна
студетка магістратури спеціальності «Менеджмент»,
ОПП «Менеджмент ЗЕД»
Державного університету інфраструктури та технологій

Науковий керівник:
Лучникова Тетяна Петрівна
старший викладач кафедри менеджменту,
публічного управління та адміністрування
Державний університет інфраструктури та технологій

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ НА СВІТОВОМУ РИНКУ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Анотація. *Досліджено основні тенденції на світовому ринкту міжнародних туристичних послуг.*

Ключові слова : *туристичні послуги, туризм, міжнародний туризм.*

Постановка проблеми. Туризм забезпечує роботою в усіх країнах світу понад 150 млн працюючих. Прямі й опосередковані прибутки від міжнародного туризму досягли на сьогодні близько 6,5 трлн доларів США. За обсягами експортних операцій туризм можна порівняти з обсягами торгівлі автомобілями й нафтою. Доходи від іноземного туризму в загальних надходженнях від експорту товарів і послуг у багатьох державах становлять досить високу частку — у США і Великій Британії по 5 %; у Франції і Данії — 6—7 %; в Італії і Швейцарії — 11—12 %; у Португалії — 20 %; в Іспанії та Австрії — 30—35 % [1].

Основні матеріали дослідження. Всесвітня туристична організація

Організації Об'єднаних Націй (ЮНВТО) виділяє п'ять туристичних регіонів, у межах яких розрізняються окремі райони: Американський (у складі Північної, Центральної, Південної Америки та Карибського басейну), Європейський (Південна, Західна, Північна, Центральна та Східна Європа), Африканський (Північна, Західна, Центральна, Східна та Південна Африка), Азіатсько-Тихоокеанський (у складі Північно-Східної, Південної, Південно-Східної Азії та Океанії, куди також належать Австралія та Нова Зеландія) [1], окремим регіоном світового туризму є Близькосхідний, до якого входять країни арабського світу, розташовані в Північній Африці та на Близькому Сході.

Для того, щоб виявити основні тенденції на світовому ринку міжнародних туристичних послуг проаналізуємо туристичні прибуття за вищезгаданимакрорегіонами світу . Зведені дані щодо кількості туристів за регіонами зображено на рис. 1. Динаміка міжнародних туристичних потоків у період 1990 – 2018 роки має стійку позитивну тенденцію (окрім періоду 2009 р., який був пов'язаний із наслідками світової фінансової кризи 2008 р.)

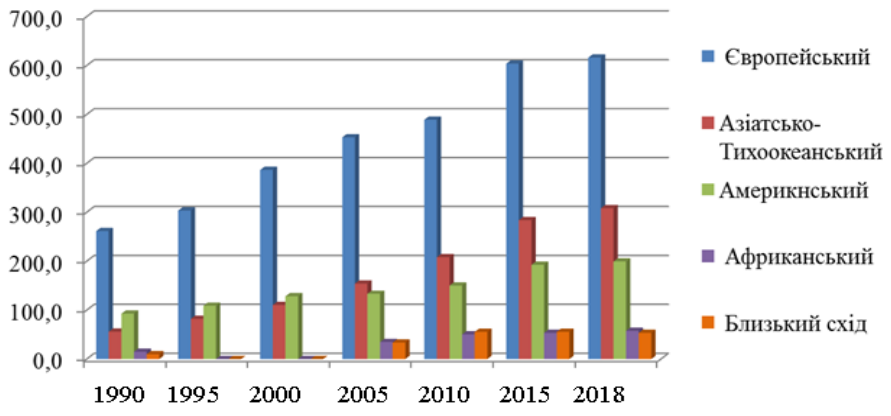

Рис. 1. Динаміка міжнародних туристичних прибуттів за 1990-2018 рр.по макрорегіонам світу, *млн осіб*

Джерело: побудовано автором за даними [2]

Рис. 1 ілюструє позитивну тенденцію збільшення іноземних туристів по всіх п'яти за макрорегіонам світу. Найбільший темп розвитку спостерігається за Європейським регіоном та Азіатсько-Тихоокоанським.

Структура міжнародних туристичних потоків за макрорегіонами світу в 2018 році в порівнянні з 2005 рік подано на рис. 2.-3

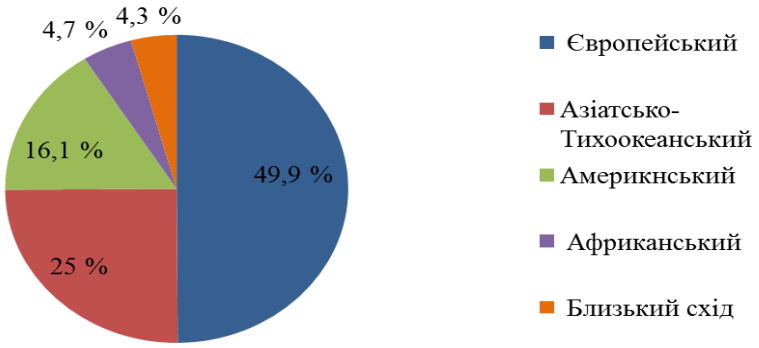

Рис. 2. Структура міжнародних туристичних потоків за макрорегіонами світу в 2018 році

Джерело: побудовано автором за даними [2]

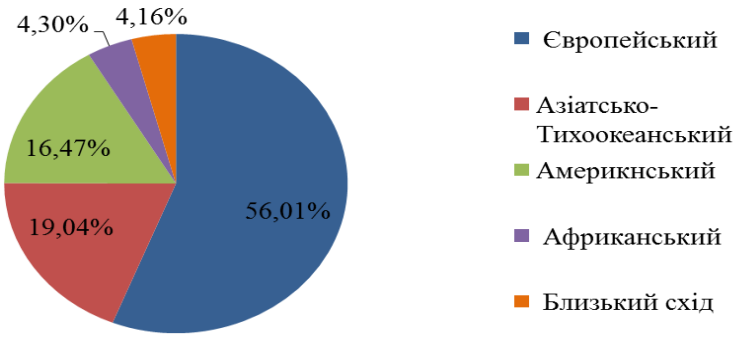

Рис. 3. Структура міжнародних туристичних потоків за макрорегіонами світу в 2005 році

Джерело: побудовано автором за даними [2]

Рис. 2. підтвердив те, що найпривабливішим регіоном для туристів в 2018 р. був Європейський регіон, так як 49,9 %, що становило 616,2 млн туристів відвідали країни даного регіону. На другому місці знаходиться Азіатсько-Тихоокеанський регіон, даний регіон відвідали 25 % (308,4млн) туристів. На третьому місці Американський регіон, який прийняв в 2018 р.

16,1 % туристів. Майже однакові показники відвідування іноземними туристами показали Африканський регіон – 4,7 % та Близький схід – 4,3 %.

Якщо порівнювати структуру міжнародних туристичних потоків за макрорегіонами світу за 2018 рік з 2005 роком, то ми бачимо (рис.2-3), що європейський субрегіон відвідували туристи 10 років назад найбільше, а саме 56,01 %. В 2018 році рівень прибуття туристів в порівнянні з 2005 роком по Азіатсько-Тихоокеанському регіоні збільшилось на 5,96 %.

Таким чином серед європейських субрегіонів найбільші середньорічні темпи зростання міжнародних туристичних прибуттів в період 2005-2018 рр. продемонстрували Південна/Середземноморська Європа (3,5 %). і Північна Європа (2,7%).

В інших європейських субрегіонах спостерігаються менші темпи приросту туристичних прибуттів, зокрема в Центрально/Східну Європу відвідали в 2018 році на2,6 % більше 2015 року, Західну Європу на 2,3 % в 2018 році більше ніж в 2015 році. Незважаючи на нижчі темпи приросту міжнародних туристичних прибуттів в цих двох субрегіонах, їх частка в загальній кількості європейських прибуттів залишається найвищою.

Висновки. Результати проведених досліджень показали, що туризм у Європі, порівняно з іншими регіонами світу, має досить чітко виражений внутрішньорегіональний характер. Інтенсивному внутрішньоєвропейському туристичному обміну сприяють: велика кількість держав на відносно невеликій за площею території, між якими добре налагоджені економічні, культурні та етнічні зв'язки, сучасна мережа транспортних комунікацій, спрощена система туристичних формальностей, розмаїття природних рекреаційних ресурсів і культурно-історичних пам'яток, розвинена туристична інфраструктура. На внутрішньорегіональний туризм припадає 4/6 усіх прибуттів в Європу [4].

Література

1. Міжнародний туризм. Основні туристичні регіони світу. країни світу з найбільшою кількістю об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО. URL: https://mozok.click/187-mzhnarodniy-turizm-osnovn-turistichn-regoni-svtu-krayini-svtu-z-nayblshoyu-klkstyu-obyektv-svtovoyi-spadschini-yunesko.html
2. World Tourism Organization (UNWTO)Tourism Highlights. 2018 . URL: http://www.e-unwto.org
3. UNWTO: WorldTourismOrganization. URL: http://www2.unwto.org
4. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. Затверджено МОН / Мальська М.П., Антонюк Н.В. К., 2008. 661 с.