

Социологические науки

УДК 316.4

Макаренко Юлия Александровна

магистрант

*Белгородского государственного национального
исследовательского университета НИУ «БелГУ»*

Научный руководитель:

Шмигирилова Лариса Николаевна

кандидат социологических наук, доцент

НИУ «БелГУ»

ФЕНОМЕН «ЧАЙЛДФРИ»: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД

***Аннотация.** В данной статье рассматривается социальный феномен «чайлдфри», присущий современному обществу: значение, первопричины, характеристики, а также российский опыт изучения данного явления.*

***Ключевые слова:** глобализация, семья, родительские стратегии, чайлдфри, добровольная бездетность.*

Одной из отличительных черт современного общества является трансформация общественной жизни. Под воздействием глобализации, демократизации изменениям подлежат все сферы человеческой жизнедеятельности, а с ними и социальные институты, в том числе и институт семьи. Такие преобразования обуславливают исследовательский интерес к ранее нераспространенным социальным явлениям. Одним из таких и является феномен «чайлдфри».

Свое распространение данный термин начал из Соединенных Штатов Америки, после создания в 70-х годах XX века «Объединения

неродителей» представительницами феминистического движения Ширли Радл и Эллен Пек. Некоторые исследователи утверждают, что он появился в противовес термина «чайлдлес». Разница заключается в том, что «чайлдфри» (childfree) - это люди, которые сознательно отказываются от деторождения, а «чайлдлес» (childless) – те, которые не могут иметь детей по физическим показателям [1; 8].

Преобразование американского общества после Великой Депрессии и Второй Мировой Войны является причиной, обусловившей явления (течения, движения, идеологии): произошел культурный сдвиг, начали распространяться ценности, которые присущи «обществу потребления». Еще одной причиной называют возникновение различных контркультурных направлений (хиппи, хипстеры, битники и другие).

Исследовательский интерес к данной проблематике проявили западные ученые, яркие представители: С. Бастен, Э. Блэкстоун, М.Д. Стюарт, Л. Чанси, Дж. Дэвис, Р. Джиллеспи, Д. Нил и Х. Джоши, Дж. Мур, К. Морелл, Дж. Шапиро и многие другие.

Среди российских исследователей можно выделить: Т.М. Дадаеву, А.Г. Кислова, С.М. Вильданову, Я.В. Андрющенко, О.Г. Исупову, Л.А. Грицай, Ю.А. Антонову, С.В. Семко, Н.Е. Русанову, Т.Н. Голубову, М.В. Казачихину и др. [3; 5].

Т.М. Дадаева выделяет различные мотивы, которые побуждают людей отказаться от деторождения, а именно: ориентацию на самореализацию и комфорт, отсутствие потребности в детях, страх перед неизведанным, страх родить больного ребенка, нежелание брать на себя финансовые затраты, нестабильная экономическая ситуация в стране, некоторые люди утверждают, что не хотят иметь детей из-за соображений, что нет гарантий на их счастливое будущее [6].

В 2008 году Фонд Общественного Мнения (ФОМ) проводит исследование, направленное на изучение бездетности и отказа от

деторождения. В ста населенных пунктах Российской Федерации были опрошены 1500 человек. Данное исследование является одним из самых масштабных в России. Его результаты показали, что люди, отказывающиеся от деторождения, по мнению россиян, принимают такое решение осознанно, и отношение к их выбору – довольно нейтральное. Конечно, были и те, которые осуждали это, но их было сравнительно меньше.

Основные причины, которые могут обуславливать решение отказаться от рождения детей, по мнению опрошенных – сложные жизненные обстоятельства, материальные трудности, нежелание брать на себя такую ответственность, ориентация на карьерное продвижение, безработица, а также желание жить в свое удовольствие или другими словами эгоизм [2].

Достаточно интересным является исследование С.М. Вильдановой, А.А. Граничной, А.Р. Мингалиевой, Л.М. Саляхиевой о тенденциях распространения ценности «чайлдфри» в России, а также их влиянии на кризис института семьи. Его особенностью является то, что авторам удалось взять интервью у представителей «чайлдфри» из Екатеринбурга, Казани и Зеленодольска. Они рассказали о мотивах, которые движут людьми при выборе такой жизненной стратегии: экономия времени и денег, внимательное отношение к своему здоровью, ориентация на саморазвитие, отторжение от процесса деторождения и всего, что связано с детьми, а также нежелание брать на себя ответственность. Мы видим схожие моменты с результатами предыдущего исследования, только в этом случае информация исходит от самих «чайлдфри».

Важным выводом, который делают авторы исследования является то, что для «чайлдфри»-представителей характерной чертой является поиск единомышленников на просторах Интернета. Как правило, они обсуждают различные жизненные ситуации, возникшие проблемы из-за непонимания

со стороны их родственников, друзей или незнакомых людей, дают друг другу советы, делятся фото- и видеоматериалами по данной теме и многое другое [4]. Одной из самых многочисленных групп на сегодняшний день является сообщество «Подслушано Чайлдфри» в социальной сети «ВКонтакте».

С развитием современного общества перед каждым человеком открывается все больше новых возможностей, появляется необходимость в саморазвитии, непрерывном самообразовании, а с развитием медицины семьи откладывают деторождение, а то и вовсе пересматривают перспективы и решают отказаться от этого. То, что приверженцев «чайлдфри»-идеологии будет все больше и больше со временем не вызывает сомнения у многих исследователей, это и обуславливает интерес к данной тематике, ведь даже, казалось бы, незначительные и нераспространенные явления могут оказать существенное влияние на как на социальный институт семьи, так и на российское общество в целом.

Литература

1. Исупова, О. Г. Добровольно бездетные или «свободные от детей» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://m.polit.ru/article/2010/10/15/childfree/>
2. Фонд общественного мнения «Бездетность и нежелание иметь детей» 2008 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bd.fom.ru/report/cat/demo/d082125>.
3. Бичарова М. М. Идеология «чайлдфри» как социальное последствие межнационального конфликта / М. М. Бичарова, О. В. Пиценко // Каспийский регион : политика, экономика, культура. – 2013. – № 3. – С. 264-275.
4. Вильданова С. М. Тенденции распространения ценностей «чайлдфри» в России и их влияние на кризис института семьи / С. М.

- Вильданова, А. А. Граничная, А. Р. Мингалиева, Л. М. Саляхиева // Мониторинг общественного мнения : экономические и социальные перемены. – 2017. – №3. – С. 192—205.
5. Голубова Т. Н. Анализ жизненных ценностей представителей течения childfree («чайлдфри») / Т. Н. Голубова, А. И. Литвиненко, З. Р. Махкамова // Инновации в науке. – 2016. – № 11. – С. 57-62.
 6. Дадаева Т. М. Семьи «чайлдфри» в регионе : миф или реальность? / Т. М. Дадаева // Регионология. – 2017. – № 3. – С. 456-471.
 7. Жанбаз О. О. Ценностные и мотивационные установки сообщества «чайлдфри» с позиций постмодернизма / О. О. Жанбаз, М. А. Полутова // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2015. – № 1. – С. 89-100.
 8. Ильиных С. А. Семейные ценности молодежи : традиции и трансформации / С. А. Ильиных // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 4. – С. 220–232.