

Экономические науки

УДК 332.02

**Савинова Анастасия Александровна**

*студентка магистратуры*

*Московского государственного технического университета*

*имени Н.Э. Баумана*

**Savinova Anastasia**

*Master's Student of the*

*Bauman Moscow State Technical University*

**Научный руководитель:**

**Еркович Елена Анатольевна**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Московский государственный технический университет*

*имени Н.Э. Баумана*

**Scientific adviser:**

**Erkovich Elena**

*PhD, Associate Professor*

*Bauman Moscow State Technical University*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО**

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

## **STATE SUPPORT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA**

*Аннотация. Активное развитие предпринимательства в настоящее время играет ключевую роль в современной рыночной экономике, способствует достижению экономического успеха, относительно высоких темпов роста промышленного производства. Предпринимательство лежит в основе*

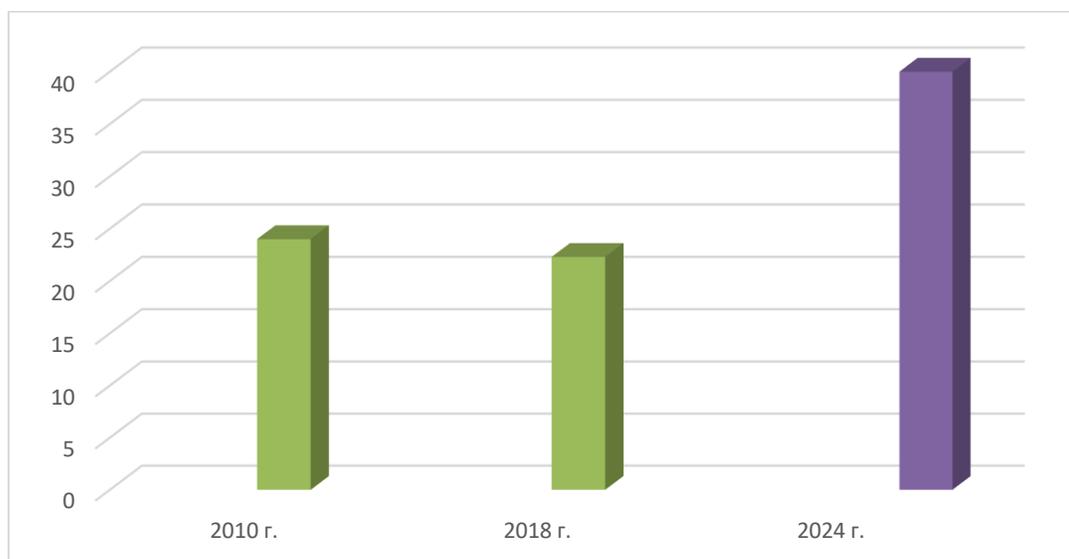
*инновационного, продуктивного характера экономики. Однако, развитие малого бизнеса неизбежно сопровождается рядом проблем. В статье рассматриваются возникающие проблемы у предпринимателей и их решение, государственные программы поддержки малого бизнеса.*

**Ключевые слова:** *государственная поддержка, предпринимательство, малый бизнес, проблемы бизнеса.*

**Summary.** *Active development of entrepreneurship currently plays a key role in the modern market economy, contributes to economic success, relatively high growth rates of industrial production. Entrepreneurship is the basis of the innovative, productive nature of the economy. However, the development of small business is inevitably accompanied by a number of problems. The article deals with the emerging problems of entrepreneurs and their solutions, government programs to support small businesses.*

**Key words:** *state support, small business, entrepreneurship, business problems.*

**Постановка проблемы.** *Росту экономики государства способствуют не только крупные бизнес-структуры, но и субъекты малого бизнеса. На сегодняшний день доля малого бизнеса в ВВП составляет 22,3 %. Согласно докладу директора департамента развития малого и среднего предпринимательства, через 7 лет доля МСП увеличится на 17,7% (см. рис. 1).*



**Рис. 1. Доля малого бизнеса России в составе в ВВП, %**

По сравнению с крупным предпринимательством, развитие малого бизнеса имеет ряд положительных характеристик: обеспечивает дополнительные рабочие места; быстро реагирует на изменения потребительского спроса; достаточно быстрая окупаемость; свобода выбора на рынке. Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70% ВВП. В этих странах проводится активная поддержка по развитию малого предпринимательства. В России возможности малого бизнеса пока еще не используются в полной мере.

**Формулировка целей статьи.** Цель настоящей статьи заключается в выявлении проблем развития малого бизнеса и анализ путей решения имеющихся проблем.

**Изложение основного материала.** Существует ряд проблем развития малого бизнеса. Такие проблемы делятся на внутренние, зависящие от управленческой политики компании, и внешние, решение которых зависит от эффективного регулирования со стороны государства (см. рис. 2).

<b>Внутренние проблемы</b>	<b>Внешние проблемы</b>
Неэффективное руководство	Несовершенство законодательства и налоговой системы
Значительные расходы на сопровождение бизнеса	Высокие кредитные ставки и сложности при оформлении кредитов
Низкая конкурентоспособность	Крупные монополисты в определенных сегментах рынка
Нехватка квалифицированных сотрудников	Факторы конъюнктуры рынка

**Рис. 2. Внутренние и внешние проблемы малого бизнеса**

Перспективы развития малого бизнеса в России напрямую зависят от способности государства оказать такую поддержку, как предоставление льгот в сфере дотаций банковского кредитования, создание научно-технических и информационных центров. Также необходимо создать систему, в которой права предпринимателей будут надежно защищены. Тогда созданная правовая система позволит значительно упростить процедуру регистрации и лицензирования. Кроме того, в течение первых нескольких лет деятельности малым предприятиям необходимы так называемые «налоговые каникулы», которые помогут разработать наиболее эффективные направления финансовых ресурсов для расширения производства и улучшения качества товаров и услуг. Еще одним этапом, необходимым для развития малого бизнеса, должно стать снятие административных барьеров для предпринимателей. Процедуру регистрации должны упростить.

На сегодняшний день государство разрабатывает меры поддержки малого бизнеса. Так, одним из пунктов мартовского послания 2018 президента Владимира Путина была поддержка малых предпринимателей. По его словам, к середине следующего десятилетия число занятых должно вырасти с 19 млн до 25 млн человек, а вклад малого предпринимательства в ВВП страны должен приблизиться к 40%, как было упомянуто выше

В правительстве начали готовиться к выполнению указа президента в части расширения доли малого и среднего бизнеса в экономике — предложения по перезапуску мер поддержки небольших компаний подготовило Минэкономразвития. После выхода нового майского указа Владимира Путина в правительстве займется перезагрузкой поддержки малого и среднего бизнеса. Министерство предлагает снизить нормы резервирования банков по кредитам небольшим компаниям, расширить список банков, участвующих в программе льготного кредитования «6,5», ввести образовательные программы для фермеров, обеспечить для предпринимателей работу службы «одного окна».

Подводя итоги, можно сказать, что основным критерием для успеха малого бизнеса является заинтересованность государства в нем и его поддержка. Стратегия развития малого предпринимательства сегодня является одним из приоритетных для экономического развития. Развитие малого бизнеса решит проблему безработицы, насытит рынок инновационными технологиями, решит проблемы, связанные с инфляционной неустойчивостью российской экономики.

### **Литература**

1. Новый майский указ Путина. Главные целевые показатели [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/07/05/2018/5af060c79a79472bc16ff1f9> — Загл. с экрана.
2. Статистика среднего и малого предпринимательства в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics> — Загл. с экрана.

3. Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/> – Загл. с экрана.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> – Загл. с экрана.
5. ГБУ «Малый бизнес Москвы» — помощь малому бизнесу [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mbm.ru/> – Загл. с экрана.
6. Зиброва Н.М. Инвестиционно-инновационный потенциал малого предпринимательства ЮФО / Н.М. Зиброва, Д.Д. Миронова // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. – 2016. – №1 (9). – С. 106–113.

### **References**

1. New may decree of Putin. Main targets [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.rbc.ru/politics/07/05/2018/5af060c79a79472bc16ff1f9> - Plug. from the screen.
2. Statistics of small and medium enterprises in Russia [Electronic resource]. – Access mode: <http://rcsme.ru/ru/statistics> - Plug. from the screen.
3. Federal Law "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation" [Electronic resource]. –Access mode: <http://docs.cntd.ru/> - Stub. from the screen.
4. Official website of the Federal state statistics service [Electronic resource]. - access Mode: <http://www.gks.ru/> - Stub. from the screen.
5. GBU "Small business of Moscow" - assistance to small businesses [Electronic resource]. - Access Mode: <http://www.mbm.ru/> / - Stub. from the screen.

6. Zibrova N. M. Investment innovative business potential of the southern Federal district / N. M. Zibrova, D. D. Mironov // Bulletin of the Dimitrovgrad engineering and technological Institute. - 2016. - №1 (9). - P. 106-113.1