Економічні науки

УДК 338.262

Томилець Наталія Анатоліївна
студентка
Київського національного університету технологій та дизайну
Томилец Наталия Анатольевна
студентка
Киевского национального университета технологий и дизайна
Tomylets Nataliia
Student of the
Kyiv National University of Technology and Design

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ
IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

Анотація. *Досліджено теоретичні положення спрямованні на вдосконалення аналізу фінансового результату підприємств. Виділено основні методи вдосконалення системи управління фінансовими результатами.*

Ключові слова: *фінансові результати, методи, удосконалення системи управління фінансовими результатами.*

Аннотация. *Исследовано теоретические положения направлены на совершенствование анализа финансового результата предприятий. Выделены основные методы совершенствования системы управления финансовыми результатами.*

Ключевые слова: *финансовые результаты, методы, совершенствование системы управления финансовыми результатами.*

Summary. *The theoretical positions aimed at improving the analysis of financial results of enterprises researched. The main methods of improving the financial results management system highlighted.*

Key words: *financial results, methods, improvement of financial results management system.*

Постановка проблеми. Кожне підприємство в умовах ринкової економіки бажає вести беззбиткову діяльність, покривати свої витрати власними доходами та отримувати прибуток. Для того, щоб збільшити ефективність виробництва та не опинитися на грані банкрутства підприємства повинні обов'язково проводити фінансовий аналіз, ефективно розподілити фінансові ресурси, забезпечити підприємство фінансовими ресурсами. Фінансові результати характеризують майже всі аспекти діяльності підприємства: продуктивність праці, ступінь використання основних засобів, собівартість реалізованої продукції, її якість, обсяг та ціни реалізованої продукції, тощо [2, с. 86].

Вступ. В рамках управління фінансами підприємств, забезпечення позитивного фінансового результату (прибутку) складає основну з ключових позицій. Тому він завжди був і залишитися об'єктом постійних досліджень. Фінансовий результат дає можливість встановити взаємозв'язок між усіма іншими економічними показниками та узагальнити результати діяльності підприємства. Для ефективного управління фінансовими результатами підприємства необхідно побудувати економічний механізм управління фінансовими результатами господарської діяльності у рамках загальної системи управління підприємством [1, с.143].

Аналіз публікацій. В умовах ринкової економіки одним із ключових елементів бізнесу є система управління фінансовими результатами

підприємства. Вагомий внесок у зазначений напрям дослідження зробили такі вчені-економісти, як: А. Г. Загородній, В. Г. Савицька, А. М. Поддєрьогін, Ф. Ф. Бутинець, О. В. Лишиленко, Т. В. Гладких, І. Г. Устінова, М. Я. Коробов, І. О. Будіщева та інші [8, с. 268].

Виклад основного матеріалу. В умовах ринкової економіки діяльність суб'єктів господарювання спрямована на отримання максимально можливої економічної вигоди, що знаходить свій прояв у фінансових результатах. Фінансовий результат господарювання підприємства, що виступає у формі прибутку або збитку, відображає ефективність його операційної, фінансової, інвестиційної діяльності та служить основним критерієм стратегії суб'єкта господарювання.

Підприємство отримує позитивну економічну вигоду у випадку, коли отримані доходи перевищують понесені витрати. Якщо ж підприємство отримало збитки, то це означає перевищення витрат над доходами. Тому фінансовий результат роботи підприємства, як одна з основних категорій економіки, може виступати у двох формах - прибуток або збиток. Безпосередньо з цією категорією пов'язані поняття доходів і витрат. Взаємозв'язок наведених категорій представлений на рис. 1.

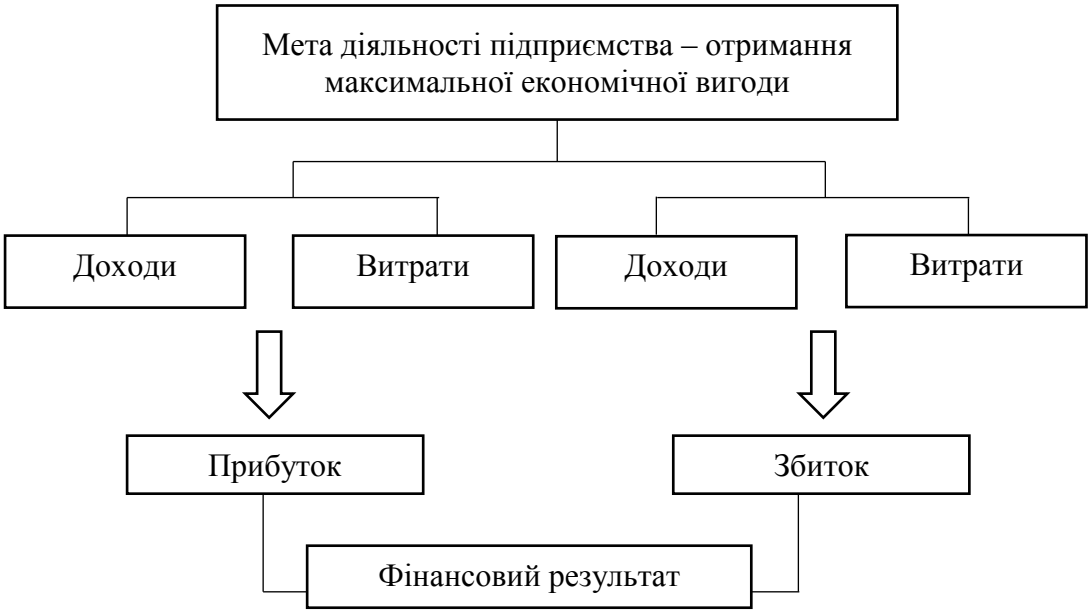

Рис. 1. Форми фінансового результату підприємства

Фінансовий результат дає можливість встановити взаємозв'язок між усіма іншими економічними показниками та узагальнити результати діяльності підприємства [6, с. 324].

Забезпечення ефективного управління фінансовими результатами, спонукає до необхідності побудови економічного механізму управління фінансовими результатами господарської діяльності у рамках загальної системи управління промисловим підприємством.

На розмір прибутку (збитку), отриманого підприємством, безпосередній вплив мають наступні фактори: обсяг реалізації продукції, цінова політика, що використовується підприємством, а також обсяг витрат. На зміну обсягу реалізації продукції впиває зміна обсягу виробництва, залишків нереалізованої продукції. При цьому слід також звернути увагу на те, що зміна обсягу виробництва та залишків нереалізованої продукції одночасно впливає і на розмір витрат підприємства, які можуть суттєво зростати, або ж навпаки знижуватись залежно від зміни розміру витрат на зберігання готової продукції в складських приміщеннях, або ж умовно-постійних витрат залежно від зростання або скорочення обсягів виробництва продукції [9, с. 73].

Для об'єктивної оцінки поточних і майбутніх фінансових потреб на підприємстві складається фінансовий план, тобто план формування, розподілу і використання фінансових ресурсів.

Основна мета складання фінансового плану полягає у взаємоузгодженні доходів і витрат у плановому періоді. При перевищенні доходів над витратами сума перевищення направляється до резервного фонду. Якщо витрати перевищують доходи, визначається сума дефіциту фінансових ресурсів, яку можна одержати за рахунок кредитів, позик, випуску цінних паперів тощо [4, с. 164].

Важливе значення в боротьбі за зниження собівартості та підвищення прибутку має дотримання найсуворішого режиму економії на всіх ділянках

виробничо-господарської діяльності підприємства. Послідовне здійснення на підприємствах режиму економії виявляється насамперед у зменшенні витрат матеріальних ресурсів на одиницю продукції, скороченні витрат по обслуговуванню виробництва і керуванню й інших непродуктивних витрат. Необхідно регулярно проводити інвентаризацію запасів і обладнання з метою виявлення надлишків. Ці надлишки необхідно продавати за ринковими цінами.

Для збільшення обсягу отримуваного прибутку підприємствам необхідно застосовувати правильну тактику в області встановлення цін. У цінах повинні відображатись суспільно-необхідні витрати на виробництво і реалізацію продукції, її споживчі властивості, якість, платоспроможний попит. Від правильності розрахунку ціни багато в чому залежить обсяг отримуваного прибутку, ліквідність і платоспроможність підприємства, його фінансовий стан [7, с. 516].

Висновок. Метою управління фінансовими результатами підприємства можна вважати забезпечення максимізації абсолютної величини чистого прибутку та стабільності його формування у часі. Основні об'єкти при управлінні фінансовими результатами підприємства: регулювання фінансових результатів виробничої діяльності (визначення оптимальних варіантів формування елементів собівартості виробництва, розподілу витрат, ціноутворення, оподаткування); управління активами - діяльність, пов'язана з формуванням майна підприємства. Суб'єктами управління фінансовими результатами виступають керівники і фахівці підприємства і виробничих підрозділів (виробництв, відділів, дільниць тощо). Окремі функції управління витратами виконуються службовцями підприємства безпосередньо або за їх активної участі. Отже, для покращення фінансових результатів потрібно спиратися на комплексний техніко-економічний аналіз роботи підприємства: вивчення техніко-економічних показників роботи підприємства й організаційного рівня

виробництва, використання основних фондів, сировини і матеріалів, робочої сили тощо.

Література

1. Бандурка О.А. Фінансова діяльність підприємства : підручник / О.А. Бандурка. - К.: Либідь, 2006. – 143 с.
2. Білик М.Д. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / М.Д. Білик. - Вид. 2-ге, без змін. - К.: КНЕУ, 2007. – 86 с.
3. Білошапка В.А. Резерви зростання результативності бізнесу в умовах економічного спаду / В.А. Білошапка // Актуальні проблеми економіки. – 125-128 с.
4. Бланк І.А. Управління використанням капіталу : навч. посіб.: / І.А. Бланк. - Київ: Ніка-Центр: Ельга, 2011. – 164 с.
5. Блонська В.І. Економіка підприємства : Теорія і практикум : навч. посіб. / В.І. Блонська, Т.Г. Васильців, С.С. Гринкевич [та ін.] ; за ред. доц. Н.Г. Міценко, доц. О.І. Ященко. - Львів : «Магнолія 2006», 2008.
6. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз : навч. посіб.: / Б.Є. Грабовецький. - К. : ЦУЛ, 2010. – 324 с.
7. Іванова В.В. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / В.В. Іванова. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 516 с.
8. Ковальчук І.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / І.В. Ковальчук. - К. : Знання, 2008. – 268 с.
9. Куриленко Т.П. Проектне фінансування: підручник: / Т.П. Куриленко. - К.: Кондор, 2010. – 73 с.